

BOOK E-SPORT

Présentation de mes activités dans mes structures d'e-sport



L'ASSOCIATION PUMPKIN

Mars 2020 - Juin 2020

Twitter : de 5 à 312 abonnés

Mise en place de concours

Récurrence le vendredi de la photo humoristique

Annonces des matchs des différentes équipes

Organisation d'un tournoi e-sport PUMPKIN CUP, sponsorisé par KLIM



L'ASSOCIATION GOTOSPAWN



 www.linkedin.com/company/gotospawn

 twitter.com/GoToSpawn

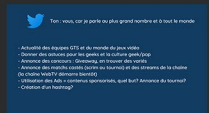
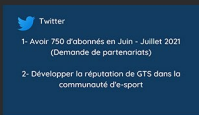
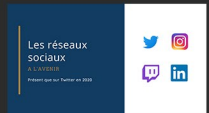
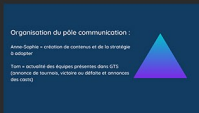
 www.twitch.tv/gotospawntv

 www.instagram.com/gotospawn/



Septembre 2020 à Mars 2021

- Rédaction de la ligne éditoriale
- Utilisation de Trello
- Organisation du tournoi e-sport GTS CUP : 6 - 7 Mars 2021
- Sponsorisé par KLIMTECH
- Communication sur tous les réseaux sociaux
- Coulisses du tournoi en story Instagram
- Streaming live pâtisserie



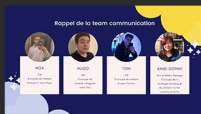
LA STRUCTURE FROST TAILS



twitter.com/FrostTails + twitter.com/FTe_Sport



www.instagram.com/frosttails_/



Avril 2021 à Septembre 2021

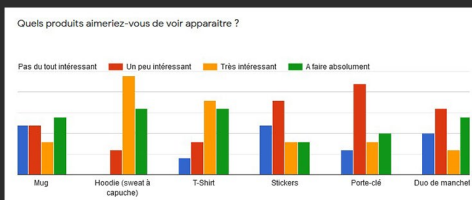
Rédaction stratégie social media

Management de 3 community managers

Création d'un nouveau produit

pour la boutique : le Hoodie

Etude de marché, travail avec la graphiste





www.instagram.com/mastersclash_esport/

Audit SEO de leur site internet



BOOK SCOLAIRE

Présentation de mes projets scolaires
à Webstart et My Digital School Lille



Rédaction de newsletters fictives

RETRO GAMING

Le Dreamcast Mini arrive demain !



Après la sortie de la Negative Mini, qui a fait plus de 45 millions de fans nostalgiques satisfaits, la team est venue à sa petite tour de ressortir.

[Rejoindre Mini](#)

Nostalgic l'époque des années 2000 et nostalgique dans les jeux de ton enfance ou de ton adolescence.



Souviens-toi de la Dreamcast...



5 secrets sur la Dreamcast avec le youtubeur Cimbato



(Qui découvre avec nous notre Top 100 des jeux vidéo sur la Dreamcast ? Qui est ton jeu préféré ?

La Dreamcast Mini, la pure nostalgie pour les gamers !

En rejoignant avec tes amis, fais revivre tes héros/mondes préférés !

avec Crazy Taxi, Redline, les jeux de la Dreamcast Mini revivent à l'ancienne, quel monde merveilleux ! Il n'est pas possible de jouer à ces millions d'émulateurs.



Dreamcast Mini

Dans l'univers, perdue la ville de Dreamcast, repensez-vous que l'origine, la Mini prendra les mêmes caractéristiques que l'origine, la Dreamcast Mini propose les mêmes jeux vidéo qu'à l'époque.

Naturel, équilibré, game, via ton expérience fabuleuse et nostalgique avec notre console.



Trouve un revendeur près de chez toi :

[Rejoindre](#)

Retrouve l'actualité de Dreamcast :

[Plus d'infos](#)

Je suis connecté grâce à nos réseaux sociaux :

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Label Vie

Quel de neuf en Janvier ?

Milleurs vœux pour 2021.

Merci de vous faire !

Merci et l'année 2021 la complétez et découvrez pour l'année d'après, nous espérons avec vous en 2021 à nos côtés, nous sommes avec vous pour l'année 2021.

[Rejoindre](#)

Vous déguster nos délicieux pains, c'est sur place et à l'extérieur.

Vous apprécierez nos pains pour vous préparer les meilleurs pains.



Donne un pain à un enfant, c'est un pain de campagne.

5,90 €

Label Vie vous propose un jeu concours pour déguster l'année 2021 !



Un chèque cadeau de 100 €* et à champi box à gagner

[Rejoindre](#)

En Janvier, c'est "Chico Party" !



Bo et local

Label Vie vous propose un jeu concours pour déguster l'année 2021 !

[Rejoindre](#)

Maisons pas nos animations en magasin

Fabrique vos dentelles :

100% coton, toutes les 100 ans, 100 ans, 100 ans, 100 ans.

Fabrique vos dentelles :

100% coton, toutes les 100 ans, 100 ans, 100 ans, 100 ans.

[Rejoindre](#)

Et nos délicieuses recettes :

Salade de pâtes aux courgettes et tomates



[Rejoindre](#)

Retrouve-nous dans nos points de vente :

Paris	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon
La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon
La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon
La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon	La Roche-sur-Yon

[Rejoindre](#)

On vous a envoyé 100 ans de Label Vie



Exemple de rédaction

Top 3 des comptes Instagram à suivre

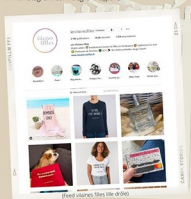
Certains comptes Instagram nous donnent la patate dès le matin ou avant de nous coucher, ils nous font rire, réfléchir, émerveiller quelques fois et surtout ils nous divertissent. Quels sont nos 3 chouchous et qui méritent d'être suivi. Voici notre sélection rien que pour toi.

Nous pouvons aussi s'occuper de tes réseaux sociaux en fonction des besoins de ton entreprise : <https://juleeoliver.fr/ta/ta/>

Degrenne Paris et l'art de la table à la française

Une belle assiette sublime toujours les plats que nous préparons. Le compte Instagram Degrenne Paris est **la plus belle déclaration** qu'on peut faire à nos repas du quotidien et de fêtes. Des pièces travaillées aux plus simples, du style traditionnel au plus moderne, tous les goûts sont représentés. Degrenne joue sur les couleurs, le style, la lumière et notre **gourmandise**. Nous aimons cette fierté bien française, qui rend hommage à la tradition et à la fabrication « made in France ». Tu pourras aussi trouver des idées de décoration pour tes plats, la table et même des idées cadeaux. Que demander de plus !

www.instagram.com/degrenne_paris/



Tuvasprendresindotoi sonne comme les conseils indispensables d'un(e) ami(e)

C'est un compte qui fait bien, qui fait remonter son **estime de soi**, après une dure journée ou une période difficile. Il nous déculpabilise et nous rassure. Il offre une vérité, un bien-être ou une aide. Chaque jour, un **conseil** sur le compte Instagram, qui pourrait venir d'un ami, de sa famille ou de quelqu'un qui nous veut du bien (si, si, ça existe encore !). Le feed du compte est coloré et doux en même temps. Pourquoi pas commencer dès maintenant à se faire du bien ?

www.instagram.com/tuvasprendresindotoi/

Tu peux voir ainsi qu'il y a plein de façons de s'adresser à sa communauté en fonction de l'image de marque de son entreprise. Ces dernières sont très importantes pour créer du lien et fidéliser ta clientèle. Ces trois comptes ne sont que les premiers de 2021. Reste avec nous pour en découvrir d'autres.

Les Vilaines Filles ou les dealeuses de bonheur

Ces deux filles lilloises sont notre coup de cœur car elles nous rendent **heureuses** dès le matin. Ce n'est pas le plus beau feed* Instagram du monde mais il nous fait rire et tourner en dérision notre monotonie ou nos tracas du quotidien. Nous aimons leurs produits qui assument tous les défauts des femmes parce qu'elles ne sont pas des **princesses à paillettes** alors elles boivent de l'alcool, préfèrent leurs animaux à leurs hommes / femmes et font semblant de travailler. Et qui n'aime pas Willy, leur peluche « doudou » ziti ?

*C'est l'enchaînement des photos sur ton compte
www.instagram.com/lesvilainesfilles/



N'hésite pas à nous contacter si tu veux plus d'informations sur le réseau social Instagram : <https://juleeoliver.fr/projet/formation-facebook-instagram-fille/>



Créations de visuels



Création d'un serious game
Durée : 1 semaine
Thème : Algorithmie





BOOK PROFESSIONNEL

Présentation de mes projets réalisés
lors de mon expérience en alternance.
ou mes stages

En stage chez Thomas Deroubaix :
- Création de feuilles de route par réseau social
- Marronnier



Instagram

FEUILLE DE ROUTE



Via

AUTOMOBILE

PROFIL BIO

Chargé de route
1 Concessionnaire automobile
2 Vente et achat de véhicules
3 Boulevard de l'Essai à Villeneuve-d'Ascq

TON ET DISCOURS

COMMENT S'EXPRIMER ET RÉPONDRE

TON : Informel
DISCOURS : Directif

EX STORY À LA UNE AVEC LEURS THÈMES

Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn

LA CIBLE À QUI JE PARLE

CLIQUER ICI OU ANNEXE



LinkedIn

FEUILLE DE ROUTE



Via

AUTOMOBILE

PROFIL BIO

Chargé de route
1 Concessionnaire automobile
2 Vente et achat de véhicules
3 Boulevard de l'Essai à Villeneuve-d'Ascq

TON ET DISCOURS

COMMENT S'EXPRIMER ET RÉPONDRE

TON : Informel
DISCOURS : Directif

LA CIBLE À QUI JE PARLE

CLIQUER ICI OU ANNEXE

LES HASHTAGS :

SAIS D'UNE MANIÈRE À SUR LA VUE ET LA VOIE

Hashtags: #restaurant, #marronnier, #via, #automobile, #villeneuve-d'ascq, #marronnier, #via, #automobile, #villeneuve-d'ascq

TYPE DE CONTENU :

POSTER LE : LUNDI-MERcredi MARDI-MERcredi JEUDI-VENDREDI SAMEDI-DIMANCHE

THÉMATIQUES : 1. Cuisine 2. Service 3. Clientèle 4. Marketing 5. Vente 6. Achat 7. Gestion 8. Logistique 9. Maintenance 10. Sécurité 11. Hygiène 12. Environnement 13. Économie 14. Société 15. Culture 16. Sport 17. Santé 18. Éducation 19. Technologie 20. Innovation 21. Recherche 22. Développement 23. Production 24. Distribution 25. Commercialisation 26. Promotion 27. Publicité 28. Communication 29. Relations publiques 30. Image de marque 31. Réputation 32. Fidélité 33. Satisfaction 34. Qualité 35. Performance 36. Efficacité 37. Rentabilité 38. Profit 39. Croissance 40. Expansion 41. Diversification 42. Innovation 43. Recherche 44. Développement 45. Production 46. Distribution 47. Commercialisation 48. Promotion 49. Publicité 50. Communication 51. Relations publiques 52. Image de marque 53. Réputation 54. Fidélité 55. Satisfaction 56. Qualité 57. Performance 58. Efficacité 59. Rentabilité 60. Profit 61. Croissance 62. Expansion 63. Diversification 64. Innovation 65. Recherche 66. Développement 67. Production 68. Distribution 69. Commercialisation 70. Promotion 71. Publicité 72. Communication 73. Relations publiques 74. Image de marque 75. Réputation 76. Fidélité 77. Satisfaction 78. Qualité 79. Performance 80. Efficacité 81. Rentabilité 82. Profit 83. Croissance 84. Expansion 85. Diversification 86. Innovation 87. Recherche 88. Développement 89. Production 90. Distribution 91. Commercialisation 92. Promotion 93. Publicité 94. Communication 95. Relations publiques 96. Image de marque 97. Réputation 98. Fidélité 99. Satisfaction 100. Qualité 101. Performance 102. Efficacité 103. Rentabilité 104. Profit 105. Croissance 106. Expansion 107. Diversification 108. Innovation 109. Recherche 110. Développement 111. Production 112. Distribution 113. Commercialisation 114. Promotion 115. Publicité 116. Communication 117. Relations publiques 118. Image de marque 119. Réputation 120. Fidélité 121. Satisfaction 122. Qualité 123. Performance 124. Efficacité 125. Rentabilité 126. Profit 127. Croissance 128. Expansion 129. Diversification 130. Innovation 131. Recherche 132. Développement 133. Production 134. Distribution 135. Commercialisation 136. Promotion 137. Publicité 138. Communication 139. Relations publiques 140. Image de marque 141. Réputation 142. Fidélité 143. Satisfaction 144. Qualité 145. Performance 146. Efficacité 147. Rentabilité 148. Profit 149. Croissance 150. Expansion 151. Diversification 152. Innovation 153. Recherche 154. Développement 155. Production 156. Distribution 157. Commercialisation 158. Promotion 159. Publicité 160. Communication 161. Relations publiques 162. Image de marque 163. Réputation 164. Fidélité 165. Satisfaction 166. Qualité 167. Performance 168. Efficacité 169. Rentabilité 170. Profit 171. Croissance 172. Expansion 173. Diversification 174. Innovation 175. Recherche 176. Développement 177. Production 178. Distribution 179. Commercialisation 180. Promotion 181. Publicité 182. Communication 183. Relations publiques 184. Image de marque 185. Réputation 186. Fidélité 187. Satisfaction 188. Qualité 189. Performance 190. Efficacité 191. Rentabilité 192. Profit 193. Croissance 194. Expansion 195. Diversification 196. Innovation 197. Recherche 198. Développement 199. Production 200. Distribution 201. Commercialisation 202. Promotion 203. Publicité 204. Communication 205. Relations publiques 206. Image de marque 207. Réputation 208. Fidélité 209. Satisfaction 210. Qualité 211. Performance 212. Efficacité 213. Rentabilité 214. Profit 215. Croissance 216. Expansion 217. Diversification 218. Innovation 219. Recherche 220. Développement 221. Production 222. Distribution 223. Commercialisation 224. Promotion 225. Publicité 226. Communication 227. Relations publiques 228. Image de marque 229. Réputation 230. Fidélité 231. Satisfaction 232. Qualité 233. Performance 234. Efficacité 235. Rentabilité 236. Profit 237. Croissance 238. Expansion 239. Diversification 240. Innovation 241. Recherche 242. Développement 243. Production 244. Distribution 245. Commercialisation 246. Promotion 247. Publicité 248. Communication 249. Relations publiques 250. Image de marque 251. Réputation 252. Fidélité 253. Satisfaction 254. Qualité 255. Performance 256. Efficacité 257. Rentabilité 258. Profit 259. Croissance 260. Expansion 261. Diversification 262. Innovation 263. Recherche 264. Développement 265. Production 266. Distribution 267. Commercialisation 268. Promotion 269. Publicité 270. Communication 271. Relations publiques 272. Image de marque 273. Réputation 274. Fidélité 275. Satisfaction 276. Qualité 277. Performance 278. Efficacité 279. Rentabilité 280. Profit 281. Croissance 282. Expansion 283. Diversification 284. Innovation 285. Recherche 286. Développement 287. Production 288. Distribution 289. Commercialisation 290. Promotion 291. Publicité 292. Communication 293. Relations publiques 294. Image de marque 295. Réputation 296. Fidélité 297. Satisfaction 298. Qualité 299. Performance 300. Efficacité 301. Rentabilité 302. Profit 303. Croissance 304. Expansion 305. Diversification 306. Innovation 307. Recherche 308. Développement 309. Production 310. Distribution 311. Commercialisation 312. Promotion 313. Publicité 314. Communication 315. Relations publiques 316. Image de marque 317. Réputation 318. Fidélité 319. Satisfaction 320. Qualité 321. Performance 322. Efficacité 323. Rentabilité 324. Profit 325. Croissance 326. Expansion 327. Diversification 328. Innovation 329. Recherche 330. Développement 331. Production 332. Distribution 333. Commercialisation 334. Promotion 335. Publicité 336. Communication 337. Relations publiques 338. Image de marque 339. Réputation 340. Fidélité 341. Satisfaction 342. Qualité 343. Performance 344. Efficacité 345. Rentabilité 346. Profit 347. Croissance 348. Expansion 349. Diversification 350. Innovation 351. Recherche 352. Développement 353. Production 354. Distribution 355. Commercialisation 356. Promotion 357. Publicité 358. Communication 359. Relations publiques 360. Image de marque 361. Réputation 362. Fidélité 363. Satisfaction 364. Qualité 365. Performance 366. Efficacité 367. Rentabilité 368. Profit 369. Croissance 370. Expansion 371. Diversification 372. Innovation 373. Recherche 374. Développement 375. Production 376. Distribution 377. Commercialisation 378. Promotion 379. Publicité 380. Communication 381. Relations publiques 382. Image de marque 383. Réputation 384. Fidélité 385. Satisfaction 386. Qualité 387. Performance 388. Efficacité 389. Rentabilité 390. Profit 391. Croissance 392. Expansion 393. Diversification 394. Innovation 395. Recherche 396. Développement 397. Production 398. Distribution 399. Commercialisation 400. Promotion 401. Publicité 402. Communication 403. Relations publiques 404. Image de marque 405. Réputation 406. Fidélité 407. Satisfaction 408. Qualité 409. Performance 410. Efficacité 411. Rentabilité 412. Profit 413. Croissance 414. Expansion 415. Diversification 416. Innovation 417. Recherche 418. Développement 419. Production 420. Distribution 421. Commercialisation 422. Promotion 423. Publicité 424. Communication 425. Relations publiques 426. Image de marque 427. Réputation 428. Fidélité 429. Satisfaction 430. Qualité 431. Performance 432. Efficacité 433. Rentabilité 434. Profit 435. Croissance 436. Expansion 437. Diversification 438. Innovation 439. Recherche 440. Développement 441. Production 442. Distribution 443. Commercialisation 444. Promotion 445. Publicité 446. Communication 447. Relations publiques 448. Image de marque 449. Réputation 450. Fidélité 451. Satisfaction 452. Qualité 453. Performance 454. Efficacité 455. Rentabilité 456. Profit 457. Croissance 458. Expansion 459. Diversification 460. Innovation 461. Recherche 462. Développement 463. Production 464. Distribution 465. Commercialisation 466. Promotion 467. Publicité 468. Communication 469. Relations publiques 470. Image de marque 471. Réputation 472. Fidélité 473. Satisfaction 474. Qualité 475. Performance 476. Efficacité 477. Rentabilité 478. Profit 479. Croissance 480. Expansion 481. Diversification 482. Innovation 483. Recherche 484. Développement 485. Production 486. Distribution 487. Commercialisation 488. Promotion 489. Publicité 490. Communication 491. Relations publiques 492. Image de marque 493. Réputation 494. Fidélité 495. Satisfaction 496. Qualité 497. Performance 498. Efficacité 499. Rentabilité 500. Profit 501. Croissance 502. Expansion 503. Diversification 504. Innovation 505. Recherche 506. Développement 507. Production 508. Distribution 509. Commercialisation 510. Promotion 511. Publicité 512. Communication 513. Relations publiques 514. Image de marque 515. Réputation 516. Fidélité 517. Satisfaction 518. Qualité 519. Performance 520. Efficacité 521. Rentabilité 522. Profit 523. Croissance 524. Expansion 525. Diversification 526. Innovation 527. Recherche 528. Développement 529. Production 530. Distribution 531. Commercialisation 532. Promotion 533. Publicité 534. Communication 535. Relations publiques 536. Image de marque 537. Réputation 538. Fidélité 539. Satisfaction 540. Qualité 541. Performance 542. Efficacité 543. Rentabilité 544. Profit 545. Croissance 546. Expansion 547. Diversification 548. Innovation 549. Recherche 550. Développement 551. Production 552. Distribution 553. Commercialisation 554. Promotion 555. Publicité 556. Communication 557. Relations publiques 558. Image de marque 559. Réputation 560. Fidélité 561. Satisfaction 562. Qualité 563. Performance 564. Efficacité 565. Rentabilité 566. Profit 567. Croissance 568. Expansion 569. Diversification 570. Innovation 571. Recherche 572. Développement 573. Production 574. Distribution 575. Commercialisation 576. Promotion 577. Publicité 578. Communication 579. Relations publiques 580. Image de marque 581. Réputation 582. Fidélité 583. Satisfaction 584. Qualité 585. Performance 586. Efficacité 587. Rentabilité 588. Profit 589. Croissance 590. Expansion 591. Diversification 592. Innovation 593. Recherche 594. Développement 595. Production 596. Distribution 597. Commercialisation 598. Promotion 599. Publicité 600. Communication 601. Relations publiques 602. Image de marque 603. Réputation 604. Fidélité 605. Satisfaction 606. Qualité 607. Performance 608. Efficacité 609. Rentabilité 610. Profit 611. Croissance 612. Expansion 613. Diversification 614. Innovation 615. Recherche 616. Développement 617. Production 618. Distribution 619. Commercialisation 620. Promotion 621. Publicité 622. Communication 623. Relations publiques 624. Image de marque 625. Réputation 626. Fidélité 627. Satisfaction 628. Qualité 629. Performance 630. Efficacité 631. Rentabilité 632. Profit 633. Croissance 634. Expansion 635. Diversification 636. Innovation 637. Recherche 638. Développement 639. Production 640. Distribution 641. Commercialisation 642. Promotion 643. Publicité 644. Communication 645. Relations publiques 646. Image de marque 647. Réputation 648. Fidélité 649. Satisfaction 650. Qualité 651. Performance 652. Efficacité 653. Rentabilité 654. Profit 655. Croissance 656. Expansion 657. Diversification 658. Innovation 659. Recherche 660. Développement 661. Production 662. Distribution 663. Commercialisation 664. Promotion 665. Publicité 666. Communication 667. Relations publiques 668. Image de marque 669. Réputation 670. Fidélité 671. Satisfaction 672. Qualité 673. Performance 674. Efficacité 675. Rentabilité 676. Profit 677. Croissance 678. Expansion 679. Diversification 680. Innovation 681. Recherche 682. Développement 683. Production 684. Distribution 685. Commercialisation 686. Promotion 687. Publicité 688. Communication 689. Relations publiques 690. Image de marque 691. Réputation 692. Fidélité 693. Satisfaction 694. Qualité 695. Performance 696. Efficacité 697. Rentabilité 698. Profit 699. Croissance 700. Expansion 701. Diversification 702. Innovation 703. Recherche 704. Développement 705. Production 706. Distribution 707. Commercialisation 708. Promotion 709. Publicité 710. Communication 711. Relations publiques 712. Image de marque 713. Réputation 714. Fidélité 715. Satisfaction 716. Qualité 717. Performance 718. Efficacité 719. Rentabilité 720. Profit 721. Croissance 722. Expansion 723. Diversification 724. Innovation 725. Recherche 726. Développement 727. Production 728. Distribution 729. Commercialisation 730. Promotion 731. Publicité 732. Communication 733. Relations publiques 734. Image de marque 735. Réputation 736. Fidélité 737. Satisfaction 738. Qualité 739. Performance 740. Efficacité 741. Rentabilité 742. Profit 743. Croissance 744. Expansion 745. Diversification 746. Innovation 747. Recherche 748. Développement 749. Production 750. Distribution 751. Commercialisation 752. Promotion 753. Publicité 754. Communication 755. Relations publiques 756. Image de marque 757. Réputation 758. Fidélité 759. Satisfaction 760. Qualité 761. Performance 762. Efficacité 763. Rentabilité 764. Profit 765. Croissance 766. Expansion 767. Diversification 768. Innovation 769. Recherche 770. Développement 771. Production 772. Distribution 773. Commercialisation 774. Promotion 775. Publicité 776. Communication 777. Relations publiques 778. Image de marque 779. Réputation 780. Fidélité 781. Satisfaction 782. Qualité 783. Performance 784. Efficacité 785. Rentabilité 786. Profit 787. Croissance 788. Expansion 789. Diversification 790. Innovation 791. Recherche 792. Développement 793. Production 794. Distribution 795. Commercialisation 796. Promotion 797. Publicité 798. Communication 799. Relations publiques 800. Image de marque 801. Réputation 802. Fidélité 803. Satisfaction 804. Qualité 805. Performance 806. Efficacité 807. Rentabilité 808. Profit 809. Croissance 810. Expansion 811. Diversification 812. Innovation 813. Recherche 814. Développement 815. Production 816. Distribution 817. Commercialisation 818. Promotion 819. Publicité 820. Communication 821. Relations publiques 822. Image de marque 823. Réputation 824. Fidélité 825. Satisfaction 826. Qualité 827. Performance 828. Efficacité 829. Rentabilité 830. Profit 831. Croissance 832. Expansion 833. Diversification 834. Innovation 835. Recherche 836. Développement 837. Production 838. Distribution 839. Commercialisation 840. Promotion 841. Publicité 842. Communication 843. Relations publiques 844. Image de marque 845. Réputation 846. Fidélité 847. Satisfaction 848. Qualité 849. Performance 850. Efficacité 851. Rentabilité 852. Profit 853. Croissance 854. Expansion 855. Diversification 856. Innovation 857. Recherche 858. Développement 859. Production 860. Distribution 861. Commercialisation 862. Promotion 863. Publicité 864. Communication 865. Relations publiques 866. Image de marque 867. Réputation 868. Fidélité 869. Satisfaction 870. Qualité 871. Performance 872. Efficacité 873. Rentabilité 874. Profit 875. Croissance 876. Expansion 877. Diversification 878. Innovation 879. Recherche 880. Développement 881. Production 882. Distribution 883. Commercialisation 884. Promotion 885. Publicité 886. Communication 887. Relations publiques 888. Image de marque 889. Réputation 890. Fidélité 891. Satisfaction 892. Qualité 893. Performance 894. Efficacité 895. Rentabilité 896. Profit 897. Croissance 898. Expansion 899. Diversification 900. Innovation 901. Recherche 902. Développement 903. Production 904. Distribution 905. Commercialisation 906. Promotion 907. Publicité 908. Communication 909. Relations publiques 910. Image de marque 911. Réputation 912. Fidélité 913. Satisfaction 914. Qualité 915. Performance 916. Efficacité 917. Rentabilité 918. Profit 919. Croissance 920. Expansion 921. Diversification 922. Innovation 923. Recherche 924. Développement 925. Production 926. Distribution 927. Commercialisation 928. Promotion 929. Publicité 930. Communication 931. Relations publiques 932. Image de marque 933. Réputation 934. Fidélité 935. Satisfaction 936. Qualité 937. Performance 938. Efficacité 939. Rentabilité 940. Profit 941. Croissance 942. Expansion 943. Diversification 944. Innovation 945. Recherche 946. Développement 947. Production 948. Distribution 949. Commercialisation 950. Promotion 951. Publicité 952. Communication 953. Relations publiques 954. Image de marque 955. Réputation 956. Fidélité 957. Satisfaction 958. Qualité 959. Performance 960. Efficacité 961. Rentabilité 962. Profit 963. Croissance 964. Expansion 965. Diversification 966. Innovation 967. Recherche 968. Développement 969. Production 970. Distribution 971. Commercialisation 972. Promotion 973. Publicité 974. Communication 975. Relations publiques 976. Image de marque 977. Réputation 978. Fidélité 979. Satisfaction 980. Qualité 981. Performance 982. Efficacité 983. Rentabilité 984. Profit 985. Croissance 986. Expansion 987. Diversification 988. Innovation 989. Recherche 990. Développement 991. Production 992. Distribution 993. Commercialisation 994. Promotion 995. Publicité 996. Communication 997. Relations publiques 998. Image de marque 999. Réputation 1000. Fidélité 1001. Satisfaction 1002. Qualité 1003. Performance 1004. Efficacité 1005. Rentabilité 1006. Profit 1007. Croissance 1008. Expansion 1009. Diversification 1010. Innovation 1011. Recherche 1012. Développement 1013. Production 1014. Distribution 1015. Commercialisation 1016. Promotion 1017. Publicité 1018. Communication 1019. Relations publiques 1020. Image de marque 1021. Réputation 1022. Fidélité 1023. Satisfaction 1024. Qualité 1025. Performance 1026. Efficacité 1027. Rentabilité 1028. Profit 1029. Croissance 1030. Expansion 1031. Diversification 1032. Innovation 1033. Recherche 1034. Développement 1035. Production 1036. Distribution 1037. Commercialisation 1038. Promotion 1039. Publicité 1040. Communication 1041. Relations publiques 1042. Image de marque 1043. Réputation 1044. Fidélité 1045. Satisfaction 1046. Qualité 1047. Performance 1048. Efficacité 1049. Rentabilité 1050. Profit 1051. Croissance 1052. Expansion 1053. Diversification 1054. Innovation 1055. Recherche 1056. Développement 1057. Production 1058. Distribution 1059. Commercialisation 1060. Promotion 1061. Publicité 1062. Communication 1063. Relations publiques 1064. Image de marque 1065. Réputation 1066. Fidélité 1067. Satisfaction 1068. Qualité 1069. Performance 1070. Efficacité 1071. Rentabilité 1072. Profit 1073. Croissance 1074. Expansion 1075. Diversification 1076. Innovation 1077. Recherche 1078. Développement 1079. Production 1080. Distribution 1081. Commercialisation 1082. Promotion 1083. Publicité 1084. Communication 1085. Relations publiques 1086. Image de marque 1087. Réputation 1088. Fidélité 1089. Satisfaction 1090. Qualité 1091. Performance 1092. Efficacité 1093. Rentabilité 1094. Profit 1095. Croissance 1096. Expansion 1097. Diversification 1098. Innovation 1099. Recherche 1100. Développement 1101. Production 1102. Distribution 1103. Commercialisation 1104. Promotion 1105. Publicité 1106. Communication 1107. Relations publiques 1108. Image de marque 1109. Réputation 1110. Fidélité 1111. Satisfaction 1112. Qualité 1113. Performance 1114. Efficacité 1115. Rentabilité 1116. Profit 1117. Croissance 1118. Expansion 1119. Diversification 1120. Innovation 1121. Recherche 1122. Développement 1123. Production 1124. Distribution 1125. Commercialisation 1126. Promotion 1127. Publicité 1128. Communication 1129. Relations publiques 1130. Image de marque 1131. Réputation 1132. Fidélité 1133. Satisfaction 1134. Qualité 1135. Performance 1136. Efficacité 1137. Rentabilité 1138. Profit 1139. Croissance 1140. Expansion 1141. Diversification 1142. Innovation 1143. Recherche 1144. Développement 1145. Production 1146. Distribution 1147. Commercialisation 1148. Promotion 1149. Publicité 1150. Communication 1151. Relations publiques 1152. Image de marque 1153. Réputation 1154. Fidélité 1155. Satisfaction 1156. Qualité 1157. Performance 1158. Efficacité 1159. Rentabilité 1160. Profit 1161. Croissance 1162. Expansion 1163. Diversification 1164. Innovation 1165. Recherche 1166. Développement 1167. Production 1168. Distribution 1169. Commercialisation 1170. Promotion 1171. Publicité 1172. Communication 1173. Relations publiques 1174. Image de marque 1175. Réputation 1176. Fidélité 1177. Satisfaction 1178. Qualité 1179. Performance 1180. Efficacité 1181. Rentabilité 1182. Profit 1183. Croissance 1184. Expansion 1185. Diversification 1186. Innovation 1187. Recherche 1188. Développement 1189. Production 1190. Distribution 1191. Commercialisation 1192. Promotion 1193. Publicité 1194. Communication 1195. Relations publiques 1196. Image de marque 1197. Réputation 1198. Fidélité 1199. Satisfaction 1200. Qualité 1201. Performance 1202. Efficacité 1203. Rentabilité 1204. Profit 1205. Croissance 1206. Expansion 1207. Diversification 1208. Innovation 1209. Recherche 1210. Développement 1211. Production 1212. Distribution 1213. Commercialisation 1214. Promotion 1215. Publicité 1216. Communication 1217. Relations publiques 1218. Image de marque 1219. Réputation 1220. Fidélité 1221. Satisfaction 1222. Qualité 1223. Performance 1224. Efficacité 1225. Rentabilité 1226. Profit 1227. Croissance 1228. Expansion 1229. Diversification 1230. Innovation 1231. Recherche 1232. Développement 1233. Production 1234. Distribution 1235. Commercialisation 1236. Promotion 1237. Publicité 1238. Communication 1239. Relations publiques 1240. Image de marque 1241. Réputation 1242. Fidélité 1243. Satisfaction 1244. Qualité 1245. Performance 1246. Efficacité 1247. Rentabilité 1248. Profit 1249. Croissance 1250. Expansion 1251. Diversification 1252. Innovation 1253. Recherche 1254. Développement 1255. Production 1256. Distribution 1257. Commercialisation 1258. Promotion 1259. Publicité 1260. Communication 1261. Relations publiques 1262. Image de marque 1263. Réputation 1264. Fidélité 1265. Satisfaction 1266. Qualité 1267. Performance 1268. Efficacité 1269. Rentabilité 1270. Profit 1271. Croissance 1272. Expansion 1273. Diversification 1274. Innovation 1275. Recherche 1276. Développement 1277. Production 1278. Distribution 1279. Commercialisation 1280. Promotion 1281. Publicité 1282. Communication 1283. Relations publiques 1284. Image de marque 1285. Réputation 1286. Fidélité 1287. Satisfaction 1288. Qualité 1289. Performance 1290. Efficacité 1291. Rentabilité 1292. Profit 1293. Croissance 1294. Expansion 1295. Diversification 1296. Innovation 1297. Recherche 1298. Développement 1299. Production 1300. Distribution 1301. Commercialisation 1302. Promotion 1303. Publicité 1304. Communication 1305. Relations publiques 1306. Image de marque 1307. Réputation 1308. Fidélité 1309. Satisfaction 1310. Qualité 1311. Performance 1312. Efficacité 1313. Rentabilité 1314. Profit 1315. Croissance 1316. Expansion 1317. Diversification 1318. Innovation 1319. Recherche 1320. Développement 1321. Production 1322. Distribution 1323. Commercialisation 1324. Promotion 1325. Publicité 1326. Communication 1327. Relations publiques 1328. Image de marque 1329. Réputation 1330. Fidélité 1331. Satisfaction 1332. Qualité 1333. Performance 1334. Efficacité 1335. Rentabilité 1336. Profit 1337. Croissance 1338. Expansion 1339. Diversification 1340. Innovation 1341. Recherche 1342. Développement 1343. Production 1344. Distribution 1345. Commercialisation 1346. Promotion 1347. Publicité 1348. Communication 1349. Relations publiques 1350. Image de marque 1351. Réputation 1352. Fidélité 1353. Satisfaction 1354. Qualité 1355. Performance 1356. Efficacité 1357. Rentabilité 1358. Profit 1359. Croissance 1360. Expansion 1361. Diversification 1362. Innovation 1363. Recherche 1364. Développement 1365. Production 1366. Distribution 1367. Commercialisation 1368. Promotion 1369. Publicité 1370. Communication 1371. Relations publiques 1372. Image de marque 1373. Réputation 1374. Fidélité 1375. Satisfaction 1376. Qualité 1377. Performance 1378. Efficacité 1379. Rentabilité 1380. Profit 1381. Croissance 1382. Expansion 1383. Diversification 1384. Innovation 1385. Recherche 1386. Développement 1387. Production 1388. Distribution 1389. Commercialisation 1390. Promotion 1391. Publicité 1392. Communication 1393. Relations publiques 1394. Image de marque 1395. Réputation 1396. Fidélité 1397. Satisfaction 1398. Qualité 1399. Performance 1400. Efficacité 1401. Rentabilité 1402. Profit 1403. Croissance 1404. Expansion 1405. Diversification 1406. Innovation 1407. Recherche 1408. Développement 1409. Production 1410. Distribution 1411. Commercialisation 1412. Promotion 1413. Publicité 1414. Communication 1415. Relations publiques 1416. Image de marque 1417. Réputation 1418. Fidélité 1419. Satisfaction 1420. Qualité 1421. Performance 1422. Efficacité 1423. Rentabilité 1424. Profit 1425. Croissance 1426. Expansion 1427. Diversification 1428. Innovation 1429. Recherche 1430. Développement 1431. Production 1432. Distribution 1433. Commercialisation 1434. Promotion 1435. Publicité 1436. Communication 1437. Relations publiques 1438. Image de marque 1439. Réputation 1440. Fidélité 1441. Satisfaction 1442. Qualité 1443. Performance 1444. Efficacité 1445. Rentabilité 1446. Profit 1447. Croissance 1448. Expansion 1449. Diversification 1450. Innovation 1451. Recherche 1452. Développement 1453. Production 1454. Distribution 1455. Commercialisation 1456. Promotion 1457. Publicité 1458. Communication 1459. Relations publiques 1460. Image de marque 1461. Réputation 1462. Fidélité 1463. Satisfaction 1464. Qualité 1465. Performance 1466. Efficacité 1467. Rentabilité 1468. Profit 1469. Croissance 1470. Expansion 1471. Diversification 1472. Innovation 1473. Recherche 1474. Développement 1475. Production 1476. Distribution 1477. Commercialisation 1478. Promotion 1479. Publicité 1480. Communication 1481. Relations publiques 1482. Image de marque 1483. Réputation 1484. Fidélité 1485. Satisfaction 1486. Qualité 1487. Performance 1488. Efficacité 1489. Rentabilité 1490. Profit 1491. Croissance 1492. Expansion 1493. Diversification 1494. Innovation 1495. Recherche 1496. Développement 1497. Production 1498. Distribution 1499. Commercialisation 1500. Promotion 1501. Publicité 1502. Communication 1503. Relations publiques 1504. Image de marque 1505. Réputation 1506. Fidélité 1507. Satisfaction 1508. Qualité 1509. Performance 1510. Efficacité 1511. Rentabilité 1512. Profit 1513. Croissance 1514. Expansion 1515. Diversification 1516. Innovation 1517. Recherche 1518. Développement 1519. Production 1520. Distribution 1521. Commercialisation 1522. Promotion 1523. Publicité 1524. Communication 1525. Relations publiques 1526. Image de marque 1527. Réputation 1528. Fidélité 1529. Satisfaction 1530. Qualité 1531. Performance 1532. Efficacité 1533. Rentabilité 1534. Profit 1535. Croissance 1536. Expansion 1537. Diversification 1538. Innovation 1539. Recherche 1540. Développement 1541. Production 1542. Distribution 1543. Commercialisation 1544. Promotion 1545. Publicité 1546. Communication 1547. Relations publiques 1548. Image de marque 1549. Réputation 1550. Fidélité 1551. Satisfaction 1552. Qualité 1553. Performance 1554. Efficacité 1555. Rentabilité 1556. Profit 1557. Croissance 1558. Expansion 1559. Diversification 1560. Innovation 1561. Recherche 1562. Développement 1563. Production 1564. Distribution 1565. Commercialisation 1566. Promotion 1567. Publicité 1568. Communication 1569. Relations publiques 1570. Image de marque 1571. Réputation 1572. Fidélité 1573. Satisfaction 1574. Qualité 1575. Performance 1576. Efficacité 1577. Rentabilité 1578. Profit 1579. Croissance 1580. Expansion 1581. Diversification 1582. Innovation 1583. Recherche 1584. Développement 1585. Production 1586. Distribution 1587. Commercialisation 1588. Promotion 1589. Publicité 1590. Communication 1591. Relations publiques 1592. Image de marque 1593. Réputation 1594. Fidélité 1595. Satisfaction 1596. Qualité 1597. Performance 1598. Efficacité 1599. Rentabilité 1600. Profit 1601. Croissance 1602. Expansion 1603. Diversification 1604. Innovation 1605. Recherche 1606. Développement 1607. Production 1608. Distribution 1609. Commercialisation 1610. Promotion 1611. Publicité 1612. Communication 1613. Relations publiques 1614. Image de marque 1615. Réputation 1616. Fidélité 1617. Satisfaction 1618. Qualité 1619. Performance 1620. Efficacité 1621. Rentabilité 1622. Profit 1623. Croissance 1624. Expansion 1625. Diversification 1626. Innovation 1627. Recherche 1628. Développement 1629. Production 1630. Distribution 1631. Commercialisation 1632. Promotion 1633. Publicité 1634. Communication 1635. Relations publiques 1636. Image de marque 1637. Réputation 1638. Fidélité 1639. Satisfaction 1640. Qualité 1641. Performance 1642. Efficacité 1643. Rentabilité 1644. Profit 1645. Croissance 1646. Expansion 1647. Diversification 1648. Innovation 1649. Recherche 1650. Développement 1651. Production 1652. Distribution 1653. Commercialisation 1654. Promotion 1655. Publicité 1656

En alternance à l'agence web Odiens :



Création de contenus :



Création de publicités
Création de bannière mail

immoprêt
HAZEBROUCK

Hélène DISSAUX
Conseillère en Financement

Tél : 07 87 70 60 36
Mail : hdisaue@immopret.fr

#courtierimmobilier
#agenceimmobilier
#achatsmaison

Partenaires de vos ventes - Solliciteurs du DDF à un élégant cadeau

immoprêt
SAINT OMER

Sébastien CHEVER
Conseiller en Financement

Tél : 06 22 26 91 05
Mail : schevere@immopret.fr

#courtierimmobilier
#agenceimmobilier
#achatsmaison

Partenaires de vos ventes - Solliciteurs du DDF à un élégant cadeau

EUREQUIP Mobilier fabriqué en France

104 abonnés
1 mois • 1

Pour fêter la fin de l'année 2021, Euréquip vous propose une interview d'un collaborateur qui œuvre au quotidien aussi bien pour le bien-être de ses clients que ses équipes.

L'œil du pro : La logistique Euréquip.

Qui compose la Team logistique ?

Une équipe totale de 6 personnes !
Deux duos de 2 collaborateurs sont en permanence sur les différents entrepôts, un duo s'occupe de palettiser et de dispatcher les commandes. Un chauffeur poids lourd fait la navette entre les entrepôts et une personne en plus s'occupe principalement du SAV.
Cette A-Team est dirigée par le responsable logistique, Pierre Brassart, 41 ans, depuis qu'il est arrivé chez Euréquip.

Comment arrive-t-on au poste de responsable logistique ?

Par un Master mention gestion de production, logistique, achats.
Après des expériences en tant que responsable logistique adjoint, en automobile, grande distribution et en clôture, Pierre Brassart apprend le terrain en grande entreprise et PME. Il prend la tête du service logistique chez Euréquip. Il y a 4 ans.

La logistique, ça sert à quoi ? Et quel est son objectif ?

C'est gérer la préparation et la réception à l'entrepôt, des produits qui sortent ou qui reviennent, ainsi que leurs stockages et la préparation finale de la commande revenant au client en tenant compte des coûts de transport.
Un vrai challenge ! Surtout que nous transportons dans toute la France !
L'objectif est de livrer dans les meilleures conditions possible, s'adapter à toutes les typologies de client, de chantier et enfin de faciliter le travail de nos équipes de monteuses. Nous tâchons de livrer dans les brefs délais et aux meilleurs prix. Le bien-être de nos clients et de nos équipes, c'est notre devise !

Euréquip vous donne rendez-vous vendredi prochain pour la suite et fin de l'interview de @Pierre Brassart, notre responsable logistique.

Pierre Coste

#originefrancegarantie #Mobilierhebergementcollectif #Mobiliercollectivité

